



# »Crowdee ist das schnellste & einfachste Marktforschungstool«

## Crowdee GmbH

Crowdsourcing zur Beschleunigung von Produktentwicklung

### Unsere Idee

Wir haben eine Technologie entwickelt, Umfragen mit geringstem Aufwand umzusetzen. Das Setup Ihrer Umfrage dauert weniger als 3 Min.. Ergebnisse stehen innerhalb von Stunden bereit. Das Resultat Ihrer Umfrage wird interaktiv dargestellt und berücksichtigt verschiedene Szenarien. Crowdee unterstützt sie in Ihrem Alltag Ihre Entscheidungen richtig zu treffen. Erfahren Sie schnell und sicher auf welcher Route weitergearbeitet werden soll.

Mit den Crowdee *SofortMaFo Produkten* erstellen sie Umfragen zu Brandings, Werbetexten- und Medien, Websites, Preissensitivität und Konkurrenzbewusstsein in weniger als 5 Minuten! Ergebnisse stehen innerhalb von Stunden, oftmals schon Minuten bereit. Crowdee unterstützt Sie dabei im Alltag schnell und valide Entscheidungen zu treffen. Überzeugen sie sich, ihr Team und ihren Chef doch ganz einfach mit SofortMaFo Feedback und Fakten - zu einem mehr als erschwinglichen Preis!

### Team

**Dr.-Ing. Tim Polzehl**  
(Automatische Persönlichkeitsvorhersage)

**André Beyer** (M.Sc.  
Wirtschaftsingenieurwesen)

**Darina Onoprienko**  
(M.Sc. Innovation Management  
and Entrepreneurship)

**Rafael Zequeira**  
(Dipl. Telecommunications  
Engineering)

**Branche**  
IT, Crowdsourcing

**Mentor**  
Prof. Dr. Sebastian Möller,  
Fakultät IV – Elektrotechnik  
und Informatik

**Förderung**  
EXIST-Gründerstipendium  
(2015)

**Gründungsjahr**  
2015

**www.crowdee.de**

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



EXIST  
Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

