



»Zur richtigen Zeit und am richtigen Ort«

Blue on Shop GmbH

Bluetooth und WLAN-basiertes Mobile Marketing

Unsere Idee

Die Blue On Shop GmbH agiert als Full Service Anbieter bei der Realisierung interaktiver Mobile Marketing und Digital Signage Kampagnen. Kerngeschäftsfeld sind Bluetooth und WLAN basierte Mobile Marketing Lösungen für den Bereich Ambient Media, Event-Business, Messen und Einzelhandel.

Über die Boscube-Serie, eine einzigartige Verbindung von Design, Technik und Innovation, können mobile Endgeräte audiovisuelle Inhalte wie Bilder, Texte, Kurzfilme, Hörproben, Gewinnspiele, Voice-Cards, Microsites oder Gutscheine kostenfrei empfangen. Durch vernetzte Systeme bietet Blue On Shop direkt am Point of Interest eine zentralgesteuerte Werbeplattform für werbende Unternehmen, welche die junge Zielgruppe fokussiert erreichen wollen. Mit der BOScube-Serie wird ein zeitgerechtes Medium geboten, das neue Potenziale im Mobile Marketing eröffnet.

Team

Serkan Özcan,
M. Sener Abanozoglu (beide
Elektrotechnik, Dipl.-Ing.),
Hakan Coskun (Techn.
Informatik, Dipl.-Ing.)

Branche

Multimedia / Software

Mentorin

Prof. Dr. Ina Schieferdecker,
Fakultät IV – Elektrotechnik
und Informatik

Förderung

Gründerwerkstatt der Beuth
Hochschule Berlin (2007),
TU-Gründungswerkstatt,
EXIST-Gründerstipendium
(2008)

Gründungsjahr

2008

www.blueonshop.de