



»Donate by Playing instead of Paying«

MoRally

Social Impact Spieleplattform

Unsere Idee

“Spielerisch lernen und dabei Gutes tun” - das ist die Idee von MoRally. Ziel des Geschäftsmodells ist die Implementierung einer Online-Gaming-Plattform, auf der die User kostenlos Brettspiele mit Lernaspekt nutzen können. Nach Spielende wird von Firmensponsoren ein Geldbetrag - abhängig von der erspielten Punktzahl - an ein vom User ausgewähltes gemeinnütziges Projekt gespendet. Den Spielern bieten wir innovative Brett- und Kartenspiele durch die sie sich spielerisch fortbilden können und Spenden erspielen können. Unseren Firmensponsoren stellen wir ein neuartiges Kommunikationstool zum Beispiel für ihre Nachhaltigkeitsbemühungen zur Verfügung, da die In-Game-Anzeigen eng in die Spielthematik eingebunden werden. Die Spiele werden zudem als physische Brettspiele zum Verkauf angeboten.

Team

Juma Al-JouJou (Innovation Management & Entrepreneurship, M.Sc.), **Pierre-Yves Dumas** (M.Sc. & Ph.D. cand. Künstliche Intelligenz), **Sebastian Leitsch** (M.Sc. cand. Finance, Accounting, Taxation)

Branche

Spieleindustrie

Mentor

Prof. Dr. Rüdiger Zarnekow – Fakultät VII, Wirtschaft und Management - Fachgebiet Informations- und Kommunikationsmanagement.

Förderung

TU-Gründungsinsel,
EXIST-Gründerstipendium
(2013 - 2014)

www.morally.de