



# »Empfehlungen für Freunde.«

## aklamio UG

Empfehlungsmarketing für Onlineshops

### Unsere Idee

aklamio belohnt Empfehlungen. Mit aklamio können Onlineshops ihre Kunden am Erfolg gegebener Empfehlungen auf Facebook, Twitter & Co. beteiligen und so die virale Ausbreitung der eigenen Produkte und Marken fördern. Als Software-as-a-Service Anbieter übernimmt aklamio hierbei den gesamten Prozess von der Erstellung einer Empfehlungskampagne bis hin zur Auszahlung von Bargeldprämien und erspart Onlineshops so eine teure Eigenentwicklung z. B. von Kunden-werben-Kunden Kampagnen. Kernstück von aklamio sind innovative Tracking- und Analysetechniken, durch welche der Erfolg von Empfehlungen kanalübergreifend nachverfolgt und ausgewertet werden kann. Dadurch wird es möglich, Prämien an den Erfolg einer Empfehlung zu koppeln und so das Risiko für Anbieter zu minimieren.

### Team

**Holger Endert** (Informatik, Dipl.-Inf.), **Robert Wetzker** (Wirtschaftsingenieurwesen, Dr.-Ing.), **Andreas Thom** (Interface Design, M. o. Arts)

### Branche

IT / Web

### Mentor

Prof. Dr. Volker Markl, Fakultät IV – Elektrotechnik und Informatik

### Förderung

TU Gründerwerkstatt, EXIST-Gründerstipendium (2011)

### Gründung

2011

[www.aklamio.com](http://www.aklamio.com)