

AUDIO VISOR

Audiovisor

Online Music Supervision

Unsere Idee

Audiovisor ist eine Online Agentur für Musik-Supervision. Über ein Webportal soll es Medienschaffenden ermöglicht werden, unkompliziert und schnell hochwertige Musik zur Nutzung in Film, Fernsehen, Werbung, Games und neuen Medien zu lizenzieren.

Unser Ziel ist es, ein maßgeschneidertes Tool für Medienschaffende zu entwickeln, das sowohl den kreativen Arbeitsprozess unterstützt, als auch zeitintensive Verwaltungsarbeit erleichtert. Zur Erkundung unseres redaktionell betreuten Musikarchives verwenden wir eine innovative Musiksuche, die auf einem wissenschaftlich fundierten Beschreibungssystem basiert und sich am Vokabular der Medienschaffenden orientiert.

Durch unser Angebot erhalten unabhängige Verlage und Labels die Möglichkeit ihr hochwertiges Repertoire auf dem zukunfts-trächtigen und lukrativen Lizenzrechtmarkt zu platzieren.

Team

Timo Recke (M. A. Audio-kommunikation), **Fabian Sachsenröder** (M. A. Interface Design), **Marius Hartmann** (B. A. Music Management), **Rajk Barthel** (Verlagsinhaber von Kick The Flame Music Publishing)

Branche

Software, Office Management

Mentor

Prof. Dr. Stefan Weinzierl
Fakultät I - Fachgebiet Audio-kommunikation

Förderung

TU Gründungswerkstatt,
ESF-Stipendium „Technische Machbarkeit“ (2012)