



»komoot bedeutet so viel wie einfach und praktisch«

komoot GmbH

Human Centric Navigation

Unsere Idee

Wer kennt das nicht: Man ist auf Geschäftsreise und möchte direkt vom Hotel aus noch eine halbe Stunde joggen. Im Urlaub ist es vielleicht die Mountainbiketour – zur Kondition soll sie passen, 4 Stunden, eine Hütte auf halber Strecke wäre ideal. Bisher standen nur teure Tourenbücher oder eine lange Suche im Internet zur Auswahl. Mit Human Centric Navigation, der Technologie von komoot ist es nun möglich, individuelle Freizeittouren von jedem Standort aus zu planen und das online oder direkt mit dem Smartphone.

Nach der Tour können die Erlebnisse dokumentiert, mit Bildern versehen und z. B. über Facebook mit Freunden geteilt werden. Diesen Service bietet komoot nicht nur für die eigenen User sondern auch für Partner und Kunden aus dem Tourismus, der Sport- und Reisebranche oder für Fitness-Portale.

Team

Daniel Gard (Informatik, M.Sc.), **Markus Hallermann** (Advanced Materials Science, M.Sc.), **Tobias Hallermann** (Maschinenbau/Management), **Jan Torben Heuer** (Geoinformatik, Dipl.), **Christoph Lingg** (Physik, Dipl.), **Jonas Spengler** (Soz. Tech., Dipl.)

Branche

Outdoor- und
Freizeitnavigation

Mentorin

Prof. Dr. Nina Baur,
Fakultät VI – Planen Bauen
Umwelt

Förderung

TU-Gründungswerkstatt,
EXIST-Gründerstipendium
(2009)

Gründungsjahr

2010

www.komoot.de