



»Making Newsletters Personal«

Newsletter2Go by Smoton GmbH

Relevanzorientiertes Newsletter-Marketing

Unsere Idee

Newsletter2Go bietet ein benutzerfreundliches SaaS-Tool für den Versand von personalisierten Email- und SMS-Newslettern. Der Benutzer erstellt die Inhalte und das Layout on-the-fly und bestimmt die Empfängergruppen und den Versandzeitpunkt. Um alles andere – professioneller Versand, umfangreiche Statistiken, Abmeldungen, Bounces, uvm. – kümmert sich im Hintergrund und vollständig automatisiert Newsletter2Go. Newsletter2Go erlaubt die Verwendung von intelligenten Platzhaltern, die auf Bedingungen wie beispielsweise dem Geschlecht oder dem Wohnort beruhen. So können Inhalte auf einfache und schnelle Weise sehr individuell auf den Empfänger abgestimmt werden. Dies erhöht die Relevanz und nachweislich die Akzeptanz und den Erfolg von Newslettern. Newsletter2Go – sicher, schnell und einfach!

Team

Christoph Beuck (Informatik, B. Sc.), **Steffen Schebesta** (Wirtschaftsingenieur, Dipl.-Ing.)

Branche

Online- und Mobile-Marketing

Mentor

Prof. Dr. Rüdiger Zarnekow, Fakultät VII – Wirtschaft & Management

Förderung

Gründerhaus FU-Berlin/profund (2009), CHIC Gründerzentrum Charlottenburg (2011)

Gründungsjahr

2009

www.newsletter2go.de