



# »Wir schaffen Vertrauen im Internet.«

## Trustami GmbH

Internet-Startup zur Vertrauensbildung

### Unsere Idee

Trustami ermittelt die Vertrauenswürdigkeit von Personen und ermöglicht einen internetweiten und nutzergesteuerten Reputationstransfer.

Hierzu werden eine Mapping Engine und ein selbstlernender Scoring- und Analysealgorithmus für die Vertrauensbewertung verwendet. Damit können sämtliche Informationen aus Social Media- (z.B. Facebook, Twitter), E-Commerce- (z.B. eBay, Etsy) und Share Economy-Netzwerken (z.B. Airbnb, BlaBlaCar) in Echtzeit verarbeitet und bewertet werden.

Trustami bildet am realistischsten die Identität und Vertrauenswürdigkeit natürlicher oder juristischer Personen anhand von verfügbaren Onlinepräsenzen ab. Durch den universell einsetzbaren Vertrauensausweis von Trustami können neue Kundensegmente erschlossen sowie das Vertrauen im Internet erhöht werden.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

### Team

**Dr. Jonas Repschläger**  
**Christoph Röder** (M.Sc.)  
**Thorsten Pröhl** (Dipl.-Phys.)  
**Nils Meinhardt** (M.A.)  
**Prof. Dr. Rüdiger Zarnekow**

### Branche

Trust

### Mentor

Prof. Dr. R. Zarnekow,  
Fakultät VII Wirtschaft und  
Management

### Förderung

EXIST-Gründerstipendium  
(2014)

### Gründungsjahr

2015

[www.trustami.com](http://www.trustami.com)

